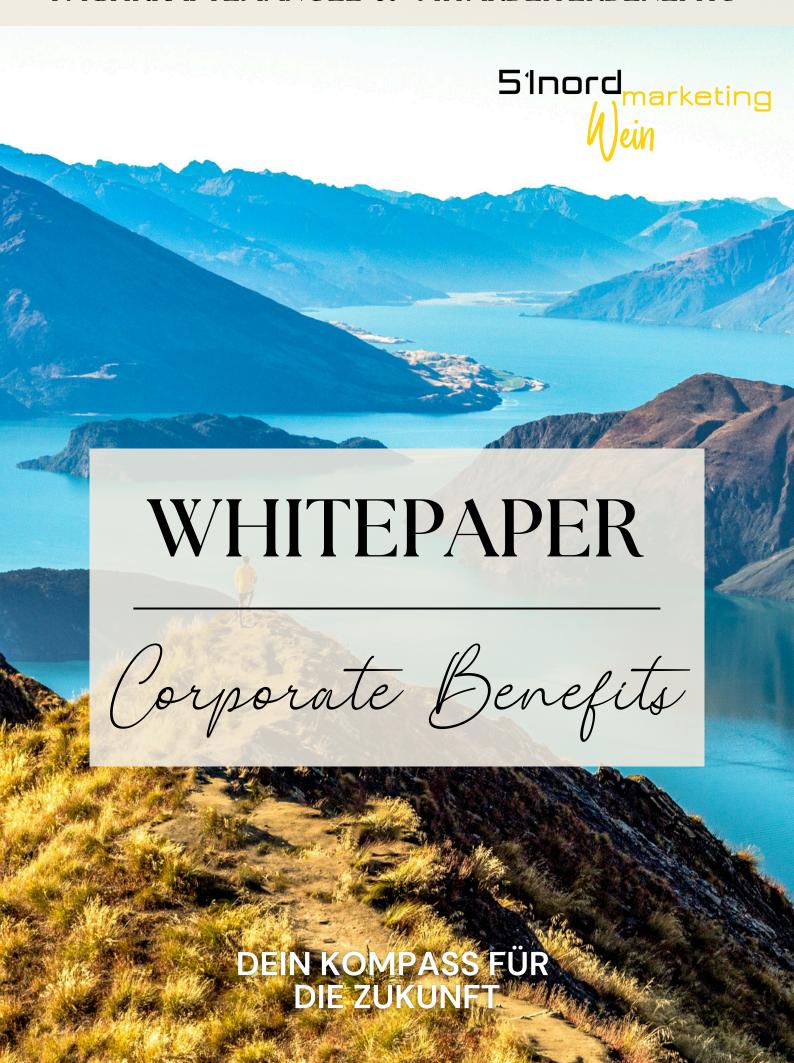
FACHKRÄFTEMANGEL & MITARBEITERBENEFITS



Fachkräftemangel & Mitarbeiterbenefits

NEW WORK - NEW LIFE?

Der größte Wettbewerb unserer Zeit - der Fachkräftemangel



Liebe Weinfreunde,

die Arbeitswelt verändert sich. Sie verändert sich so rasant schnell, dass uns manchmal der Atmen stockt.

Wo vor ein paar Jahren noch das Zoom-Meeting meine Dienstreise ersetzte, wird ein Teil meiner Tätigkeit schon heute vollständig durch die Künstliche Intelligenz abgelöst.

Die Corona-Pandemie als ungeahnter Beschleuniger eines längst notwendigen Prozesses, gab den Startschuss für eine Transformation der Arbeitswelt, die eine der größten Veränderungen unserer Zeit mit sich bringen wird.

New Work ist keine Frage des Lifestyles, kein Trend der bald verschwindet.

New Work eint neue Ansprüche an eine sich verändernde Lebens- und Arbeitswelt. Unternehmen und Weingüter fürchten den wirtschaftlichen Verlust durch den Mangel an Menschen, die für sie ins Rennen gehen.

Der Kampf um die Pole Position im Ringen um Fachkräfte bestimmt zunehmend den Alltag, und das Recruiting wird Bestandteil einer jeden Marketingabteilung. Dabei ist die Corporate Responsibility und der Umbau der eigenen Unternehmensattraktivität kein reiner Marketingansatz.

Keine Marketingabteilung der Welt kann ein Image nach außen transportieren, das im tiefsten Inneren nicht gelebt wird! Der Kampf um Fachkräfte muss also ganz oben beginnen, im Bewusstsein der CEO's und der Inhaber von Weingütern, und in einer aufrichtigen Betrachtung der geschaffenen Strukturen.

Dabei verändert sich die Rolle eines Mitarbeitenden stark. Die Baby-Boomer arbeiteten, um Einkommen zu erwirtschaften und sich damit einen soliden Lebensstandard aufzubauen.

Die Social Natives sind in diesen Standard hineingeboren, und suchen neben der sozialen Sicherheit nach einem sinnstiftenden "Arbeitspartner" statt einem klassischen Arbeitgeber. Sie haben die Auswahl an einer Fülle von Angeboten, und werden sich den Partner heraussuchen, der am besten zu ihren Werten passt.

Das Image des Unternehmens und des Weinguts ist daher künftig für die Mitarbeitergewinnung von zentraler Bedeutung. Und erst dann, wenn die Weichen für neue Wege gestellt sind, kann hier die Unternehmenskommunikation und das Marketing wirksam werden.



"Die Zahl der Menschen im Erwerbsalter wird in den kommenden Jahren abnehmen. Selbst bei hoher Nettozuwanderung – also einem hohen positiven Saldo aus Zu- und Fortzügen – würde es bis Mitte der 2030-er Jahre zu einer leichten Abnahme um 1,6 Millionen Personen kommen. Bei niedriger Nettozuwanderung könnte die Zahl um 4,8 Millionen Personen sinken."

Statistisches Bundesamt 2024

TIPPS AUS DER PRAXIS

- Biete Benefits an, die einen ECHTEN SINN ergeben
- Biete Lebensarbeitszeitkonten an
- Übernimm medizinische Zusatzversicherungen des Mitarbeitenden
- \bullet Sei offen für eine Vielzahl an Arbeitsmodellen (Remote, Hybrid etc) ϑ respektiere die jeweilige Lebenssituation des Mitarbeitenden
- Sei offen für Workation
- Stelle jederzeit vernünftige Arbeitsmaterialien zur Verfügung, inklusive Mobiltelefonen
- Räume jedem Mitarbeiter ein Mitsprache- und Mitgestaltungsrecht ein
- Achte auf die mentale & physische Gesundheit der Mitarbeitenden und mache entsprechende, niederschwellige Angebote
- Definiere Ziele gemeinsam mit den neuen Mitarbeitenden
- Respektiere das Bedürfnis nach Selbstverwirklichung des Mitarbeiters, suche gemeinsam mit ihm nach einer Lösung INNERHALB des Weinguts
- Zeige echte Wertschätzung
- Zahle ein ordentliches Gehalt



Schau nach vorne

DUBISTAUF EINEM GUTEN WEG



Du hast Mut bewiesen, Dich den Anforderungen gestellt, und Deinen Kompass Richtung Zukunft genordet.

Erkunde in einem anderen Whitepaper alles rund ums Personalmarketing, und um ein zukunftsträchtiges Recruiting.

Unser Werte-Coaching hilft Dir dabei, Klarheit in den Gesamtkontext zu bringen, und zeigt Dir Deinen roten Faden für Deine unternehmerische Zukunft an.

Gerne bin ich auch weiterhin für Dich da, und begleite Dich auf Deinem Weg in eine glückliche und erfolgreiche Zukunft.

Vielen Dank! Deine Stefanie

VIELEN DANK FÜR DEIN VERTRAUEN

Es war mir eine große Freude!

Wenn Du auch in Zukunft gut aufgestellt und klar positioniert Weine produzieren und vermarkten möchtest, dann kontaktiere mich, und erkunde unsere weiteren Angebote.

Ich wünsche Dir viel Freude mit den neuen Erkenntnissen, und freue mich Dich weiterhin zu unterstützen.

Alles Gute!

Das Copyright für den Inhalt: Idee, Satz, Design, Texte und Bilder liegen bei Stefanie Klever. Eine Nutzung oder Verbreitung ohne Einwilligung ist ausgeschlossen.

51nord Weinmarketing Inh. Stefanie Klever Annette-Kolb-Weg 15 D-59399 Olfen

USt-IdNr.: DE315409532 Tel.: +49/2595/3875770

www.51nord-weinmarketing.de kontakt@51nord-weinmarketing.de



